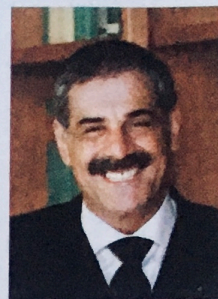


**Prof. Avv.  
Antonello Martinez**

**Studio Legale Associato**  
Martinez & Novebaci  
[www.martinez-novebaci.it](http://www.martinez-novebaci.it)



Da sinistra: Paolo Gorla,  
Antonello Martinez  
e Sergio Zorza



## CARA, VECCHIA, GRANDE ITALIA

**L'**Istat ha appena pubblicato la nota sull'andamento dell'economia italiana e, nel secondo trimestre, il Pil italiano ha segnato un aumento congiunturale, pari al 2,7%, decisamente più accentuato di quello registrato da Francia e Germania e la variazione acquisita per il 2021 è +4,7%. Anche a luglio e agosto, è proseguita la fase di recupero della produzione industriale e l'indice misurato al netto delle costruzioni si è attestato sui livelli pre-crisi, segnando addirittura un ulteriore rialzo congiunturale (+0,8%). La guida sicura di un fuoriclasse riconosciuto a livello mondiale come Mario Draghi è certamente un elemento che spiega tali risultati che hanno dell'incredibile ma senza dubbio un altro elemento fondamentale è determinato dal carattere e dalle capacità degli imprenditori italiani. Da avvocato d'impresa vivo da sempre la mia professione a contatto con gli imprenditori e credo che portare almeno un esempio di questo famoso DNA imprenditoriale italiano possa essere dovuto. Tra gli altri ho il privilegio di seguire da oltre 15 anni due imprenditori e grandi professionisti che rispondono al nome di Paolo Gorla e Sergio Zorza. Ebbene i due, tra loro soci e fraterni amici, hanno come capofila del loro gruppo Prima Group con sede operativa a Corsico, un'azienda di Formazione e Coaching dedicata alle PMI, composta da un team di professionisti le cui competenze sono multidisciplinari: formatori, business coach, esperti commerciali e di marketing che da anni lavorano a fianco delle PMI

per accrescere il loro business in termini di fatturato e di crescita aziendale. Il loro Gruppo negli anni pur mantenendo il comun denominatore della formazione e buona gestione delle aziende ha saputo variegare le proprie attività proprio per poter concretamente offrire ai propri clienti la dimostrazione di come procedere nel corretto svolgimento delle proprie imprese. Paolo Gorla, Presidente del Gruppo, con illuminate visioni prospettiche e Sergio Zorza affilatissimo manager incredibilmente empatico, entrambi grandissimi comunicatori, hanno saputo far crescere in modo impressionante il fatturato della loro società prima e del loro gruppo societario poi. Mai una battuta d'arresto ma sempre una costante, incredibile meravigliosa crescita. È arrivata la pandemia e, come facilmente intuibile per chi ha quale fulcro della propria attività l'insegnamento di presenza, poteva determinare non la crisi ma la paralisi. Basti pensare alle diatribe e alle terribili lacune evidenziate dalla famosa DAD nelle nostre scuole e nelle università. Ebbene il binomio Gorla-Zorza, unitamente ai propri soci e collaboratori, anche in questo caso sono riusciti non solo a non perdere fatturato ma, come sempre, ad incrementarlo sensibilmente. Per spiegare come hanno fatto mi ci vorrebbe un libro... genialità, tenacia, grande preparazione e invece se sentite loro vi rispondono con sconfortante modestia e semplicità. La sintesi è che i due incarnano perfettamente la descrizione del DNA dell'imprenditore italiano che 75 anni orsono fece l'intramontabile Luigi Einaudi.